

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE "Tombola Black Friday 2021 yuga.ro"

Perioada Campaniei: **11 noiembrie 2021 – 15 noiembrie 2021**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei "*Tombola Black Friday 2021 yuga.ro*", (denumită în continuare "Campania" sau "Promotia") este Societatea SC LIFESTYLE PHARM SRL, cu sediul în Pta Charles des Gaulle, nr. 13, Sector 1, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București, sub nr. . J40/11406/2018, cu codul fiscal nr. R039725780 (denumita în continuare „Organizatorul”).

Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial, prezentate în cele ce urmează (denumit în continuare "Regulament Oficial"). Regulamentul Oficial va fi disponibil oricărui solicitant în mod gratuit, prin solicitarea acestui spre lectură la adresa web: <https://yuga.ro/regulamente-tombola> pe toată perioada Campaniei Promoționale.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare al acestor modificări pe web <https://yuga.ro/regulamente-tombola> și/sau pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/yugaromania>. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea au fost comunicate conform regulamentului.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară în cadrul magazinului online www.yuga.ro, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania va începe la data de **11 noiembrie 2021, ora 18:00** și se va desfășura până la data de **15 noiembrie 2021, ora 12:00** (denumită în cele ce urmează „Perioada Campaniei”).

Înainte de începerea Campaniei Promoționale și după încetarea duratei Campaniei Promoționale, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulamentul Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica data de terminarea a prezentei Campanii. Orice modificare va fi comunicată prin act adițional la prezentul Regulament și va intra în vigoare de la data publicării acestuia.

După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este organizată și se desfășoară exclusiv pe platforma www.yuga.ro, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărei persoane fizice cu vârsta de minimum 18 ani împliniți la data începerii

Campaniei, cu domiciliul în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „Participant”).

Participantul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului.

Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, angajații agenției implicate, colaboratorii implicați și nici membrii tuturor familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă, fără a avea obligația de a o demonstra cu probe.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE SI PREMII

Participantii care îndeplinesc condițiile precizate la secțiunea de mai sus (DREPTUL DE PARTICIPARE), pot fi declarați câștigători ai premiilor prezentei Campanii, așa cum vor fi ele prezentate la SECȚIUNEA 6 de mai jos, în condițiile în care respectă mecanismul descris la aceasta secțiune.

Pentru a se înscrie la Campanie, fiecare participant trebuie să urmeze toți pașii de înscriere, conform mecanismului detaliat în cadrul acestei secțiuni a Regulamentului.

Mecanism de participare:

În vederea înscrierii la prezenta tombolă, participanții trebuie să plaseze minim 1 comandă de cumpărături online pe platforma web www.yuga.ro în intervalul desfășurării prezentei Tombole.

Toate persoanele care plasează o comandă pe www.yuga.ro în această perioadă menționată, vor fi înscrși automat în extragerea la sorți pe care Organizatorul o va iniția.

Premiile vor fi acordate prin tragere la sorți. Tragerea la sorți se va efectua în data de 16.11.2021, pe platforma random.org, și va fi înregistrată prin captură video.

Premiile campaniei:

La finalul concursului vor fi desemnați **3 câștigători** și **3 rezerve**. Premiile acordate în cadrul Campaniei sunt:

Premiul I - 1 x sejur de 7 nopți în Egipt (Hurghada) pentru 2 persoane, în perioada 5-19 decembrie 2021, în valoare de 5.000 lei

Servicii incluse:

- bilete de avion cursa charter Bucuresti-Hurghada-Bucuresti
- bagaj cala 20 kg + bagaj mana 7 kg
- transfer aeroport-hotel-aeroport
- cazare la hotel minim 4* cu All Inclusive
- asistență turistică locală în limba română.

Nu sunt incluse:

- Asigurările de călătorie (medicală/storno)
- Taxa de viză (25\$/persoană), se achită în aeroport
- Excursii și servicii opționale la destinație

- Alte cheltuieli personale

*Atenție! Condiții de călătorie în Egipt

Documentul de călătorie utilizat (pașaport simplu sau pașaport simplu temporar) trebuie să aibă o valabilitate de minim 6 luni de la data intrării pe teritoriul Egiptului.

Toți pasagerii care călătoresc în Egipt trebuie să prezinte un test molecular tip PCR cu rezultat negativ pentru infecția cu virusul SARS-CoV-2, efectuat cu maximum 72 de ore înainte de călătorie sau un certificat de vaccinare pentru COVID-19, omologat de UE sau de Republica Arabă Egipt, care să ateste faptul că au fost complet vaccinați cu 14 zile înainte de sosire. Certificatul trebuie să fie recunoscut de autoritățile sanitare din statul de proveniență și să includă un cod QR, fără ștergeri/modificări/adăugiri, și să fie prezentat pe suport de hârtie. Mai mult detalii sunt disponibile aici: <https://www.mae.ro/travel-conditions/3691>

Premiul II - 1 x Cărucior pentru copii Combi AURORA Air Tires, Lorelli, culoare roz-beige - în valoare de 1.000 lei

Premiul III - 1 x Pachet Morrocanoil (1 x Moroccanoil Treatment + 1 x Perie Ceramic Paddle), în valoare de 159 lei

SECȚIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR. VALIDAREA CASTIGATORILOR

6.1 Acordarea premiilor

Premiile se acorda prin tragere la sorti înregistrată video pe pagina www.random.org, dintre toți participanții eligibili care au intrat în campanie. Un participant eligibil este un utilizator care a îndeplinit toate condițiile specificate în secțiunea 5.

Tragerea la sorti va fi efectuată în data de **16 noiembrie 2021**.

Premiile acordate nu se pot converti în bani. Premiile nu pot fi revendicate decât de titularul/castigatorul premiului.

6.2 Validarea câștigătorilor și revendicarea premiilor

În urma tragerii la sorti electronice, vor fi desemnați 3 castigatori și 3 rezerve. Numele acestora vor fi anunțate pe pagina web <https://yuga.ro/regulamente-tombola>, pe pagina Facebook <https://www.facebook.com/yugaromania> la data de 16 noiembrie 2021, până cel târziu la ora 20:00.

În sensul revendicării premiului, cei 3 câștigătorii trebuie să trimită un e-mail pe adresa shop@yuga.ro în care să menționeze numele complet al câștigătorului și să prezinte copii după cartea de identitate. Revendicarea premiilor de către câștigători se poate realiza până la data de **20.11.2021**.

Persoanele care nu revendică premiul nu vor fi confirmate, iar locul lor va fi luat în ordinea extragerii de către una dintre rezerve. Rezervele vor fi contactate telefonic și pe e-mail de către Organizator.

Rezervele au la dispoziție 48 de ore pentru a transmite datele solicitate. În ordinea extragerii vor fi luate celelalte rezerve dacă nu se răspunde.

Premiile nerevendicate după contactarea rezervelor se anulează.

La revendicarea premiului, castigatorii vor completa un proces verbal de predare-primire al premiului, pe baza prezentării actului de identitate valid al câștigătorului. În cazul în care un câștigător refuză să indice codul său numeric personal sau să predea o copie a actului său de identitate, nu îi va fi înmănat premiul câștigat, el urmând a fi decăzut din drepturile de a reclama acest premiu. Toate premiile pot fi ridicate doar fizic, din magazinul Yuga Titan.

SECȚIUNEA 7. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1 Numele câștigătorilor validați și premiile câștigate vor fi comunicate pe pagina web <https://yuga.ro/regulamente-tombola> și pe pagina Facebook <https://www.facebook.com/yugaromania> în termen de cel mult o zi lucrătoare de la data validării acestora.

7.2. Numele câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

8.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Codul Fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

8.2. Participanților la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii sau a solicitării Regulamentului Oficial de Desfășurare al Campaniei, etc.). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII

Înscrierile înainte sau după perioada menționată în Regulament, în Secțiunea 3, nu se iau în considerare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau ale platformei www.facebook.com precum nici blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea în Campanie în perioada de desfășurare a Campaniei. Imposibilitatea unor participanți de a participa, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

SECȚIUNEA 10. ANGAJAMENTE, CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la prezenta Campanie în conformitate cu Legea nr. 677/2001, în calitate de operator date cu caracter personal, înregistrat la Autoritatea Națională de

Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 23039. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, consumatorii înscriși în Campanie sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea înscrierii în Campanie. Organizatorul și Agenția garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. La cererea expresă a câștigătorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, publicată în Monitorul Oficial nr. 790 din 12 decembrie 2001 și normelor emise în aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului la adresa German Touristik Group SRL, Pta Charles des Gaulle, nr. 13, Sector 1, București, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția partenerilor contractuali implicați în desfășurarea Campaniei și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Castigatorii, prin acceptul premiului, sunt de acord sa transmită ulterior fotografii cu premiul câștigat, pe care Organizatorul le poate folosi ulterior în mediul online și pe paginile sociale proprii.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la urmatoarea adresă: German Touristik Group SRL, Pta Charles des Gaulle, nr. 13, Sector 1, București, în termen de maxim 2 (două) zile de la data încheierii Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare vreo contestație.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. În cazul în care sunt identificate persoane suspecte de fraudă, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 12. FORȚA MAJORĂ

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care

aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existentă acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Informații suplimentare, precum și Regulamentul Oficial al Campaniei vor fi disponibile la adresa web <https://yuga.ro/regulamente-tombola>

București, 11.11.2021