

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE “ȘI SPIDER-MAN ARE DREPTUL LA VACANȚĂ”

Perioada Campaniei: 20 IUNIE – 11 IULIE 2019

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
Organizatorul Campaniei “ȘI SPIDER-MAN ARE DREPTUL LA VACANȚĂ” (denumită în continuare “Campania” sau “Promotia”) este Societatea Christian'76 Tour SRL, cu sediul în Pta Charles des Gaulle, Charles des Gaulle Plaza, et. 13, Sector 1, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București, sub nr. J40 /5529 /1997, cu codul fiscal nr. RO 9617078 (denumita în continuare „Organizatorul”). Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial prezentate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial”). Regulamentul Oficial va fi disponibil oricărui solicitant în mod gratuit la adresa <https://www.christiantour.ro/documente-utile> pe toată perioada Campaniei Promoționale. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare al acestor modificări pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/christiantour/>. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea au fost comunicate conform regulamentului.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/christiantour/>

SECȚIUNEA 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania va începe la data de 20 iunie 2019, ora 16:00 și se va desfășura până la data de 11 iulie 2019, ora 16:00 (denumită în cele ce urmează „Perioada Campaniei”).

Înainte de începerea Campaniei Promoționale și după încetarea duratei Campaniei Promoționale, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulamentul Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica data de terminarea prezentei Campanii. Orice modificare va fi comunicată prin act adițional la prezentul Regulament și va intra în vigoare de la data publicării acestuia.

Dupa data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărei persoane fizice cu vârsta de minim 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „Participanți”).

Participantul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului.

Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, angajații agenției implicate, colaboratorii implicați și nici membrii tuturor familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă, fără a avea obligația de a o demonstra cu probe.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE SI PREMII

Campania se desfășoară exclusiv online pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/christiantour>

Participantii care îndeplinesc condițiile precizate la secțiunea de mai sus (DREPTUL DE PARTICIPARE), pot fi declarați câștigători ai premiilor prezentei Campanii, așa cum vor fi ele prezentate la SECȚIUNEA 6 de mai jos, în condițiile în care respectă mecanismul descris la aceasta secțiune.

Pentru a se înscrie la Campanie, fiecare participant trebuie să urmeze toți pașii de înscriere, conform mecanismului detaliat în cadrul acestei secțiuni.

Mecanism de participare:

Pentru a fi înscris în tragerea la sorti din cadrul campaniei “ȘI SPIDER-MAN ARE DREPTUL LA VACANȚĂ”, participantul trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

1. Să dea like paginilor de facebook Christian Tour și InterComFilm Romania
2. Să intre pe pagina de concurs și să ghicească destinația de pe afișul filmului în care se află Spider-Man
3. Să dea SHARE postării, public, la postarea concursului folosind hashtag-urile #christiantour și #intercomfilm
4. Să participe la concurs de pe un cont personal; nu se accepta participarea de pe conturile comerciale.

Premiile campaniei:

- Câștigătorii primesc săptămânal, prin tragere la sorti pe site-ul commentpicker.com, una dintre cele 3 mini-drone oferite de InterComFilm Distribution Romania.

- La finalul concursului, toți cei care au răspuns corect la întrebare intră la tombolă pentru câștigarea marelui premiu: un city-break pentru două persoane la Berlin sub forma unui voucher în valoare de 500 de euro.

SECȚIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

6.1 Acordarea premiilor

1. Premiile se acordă prin tragere la sorti pe site-ul <https://commentpicker.com/> dintre toți participanții eligibili care au intrat în campanie. Un participant eligibil este un utilizator care a îndeplinit toate condițiile specificate în secțiunea 5.

2. Tragerea la sorti va fi efectuată în data de 11 iulie 2019, la ora 18:00.

3. Premiile nu vor putea fi schimbate cu contravaloarea lor în bani.

4. Premiile constând în una dintre cele trei mini drone oferite de InterComFilm vor fi trimise prin curier în cel mult 72 ore de la validarea câștigătorilor.

5. Premiul constând în city break la Berlin va fi oferit sub formă de voucher. Dacă câștigătorul optează o variantă de city break la Berlin care depășește ca valoare suma de 500 de euro, va achita diferența de bani. Suma de 500 de euro acoperă costurile pentru două nopți de cazare și bilete de avion pe ruta București – Berlin și retur.

6.2 Validarea câștigătorilor

În urma tragerii la sorți electronice, vor fi desemnați 4 câștigători: 3 câștigători ai celor 3 drone oferite de InterComFilm Distribution și 1 câștigător al marelui premiu – un city break la Berlin oferit de Christian Tour. Numele acestora vor fi anunțate pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/christiantour/> până la data de 11 iulie 2019, până cel târziu la ora 23:00.

În sensul revendicării premiului, câștigătorii trebuie să trimită un mesaj privat pe contul de Facebook al Christian Tour și o copie după un act de identitate.

SECȚIUNEA 7. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1 Numele câștigătorilor validați și premiile câștigate vor fi comunicate pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/christiantour/> în termen de cel mult o zi lucrătoare de la data validării acestora.

7.2. Numele câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE:

8.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Codul Fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

8.2. Participanților la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii sau a solicitării Regulamentului Oficial de Desfășurare al Campaniei, etc.). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII

Înscrierile înainte sau după perioada menționată în Regulament, în Secțiunea 3, nu se iau în considerare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile

neanunțate ale providerului de internet sau ale platformei www.facebook.com precum nici blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea în Campanie în perioada de desfășurare a Campaniei. Imposibilitatea unor participanți de a participa, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

SECȚIUNEA 10. ANGAJAMENTE, CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la prezenta Campanie în conformitate cu Legea nr. 677/2001, în calitate de operator date cu caracter personal, înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 23039. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, consumatorii înscriși în Campanie sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea înscrierii în Campanie. Organizatorul și Agenția garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. La cererea expresă a câștigătorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, publicată în Monitorul Oficial nr. 790 din 12 decembrie 2001 și normelor emise în aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului la adresa Christian'76 Tour SRL, Pta Charles des Gaulle, Charles de Gaulle Plaza, et.13, Sector 1, București, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția partenerilor contractuali implicați în desfășurarea Campaniei și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Christian'76 Tour SRL, Pta Charles des Gaulle, Charles des Gaulle Plaza, et.13, Sector 1, București, în termen de maxim 2 (două) zile de la data încheierii Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare vreo contestație.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. În cazul în care sunt identificate persoane suspecte de fraudă, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 12. FORȚA MAJORĂ

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv

imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
Informații suplimentare, precum și Regulamentul Oficial al Campaniei vor fi disponibile în mod gratuit tuturor Participanților, la adresa www.christiantour.ro.