REGULAMENTUL OFICIAL AL TOMBOLEI „VACANȚA TA, GRATUITĂ”

Secțiunea I. Organizatorul și regulamentul

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul loteriei publicitare „Vacanța ta, gratuită” (denumită în continuare „Campania”) este SC CHRISTIAN'76 TOUR S.A., cu sediul în București, Bd. Nicolae Bălcescu nr. 25, Sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/5529/1997, CUI RO9617078 (denumită în continuare „Organizatorul” sau „Christian Tour”).

1.2. Campania se desfășoară în cadrul campaniei „Nu e Black Friday...e Holiday Mood!” 2026 a Christian Tour și constă într-o singură tragere la sorți.

Art. 2. Regulamentul

2.1. Campania se desfășoară potrivit prezentului regulament (denumit în continuare „Regulamentul”), în conformitate cu Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare. Regulamentul este obligatoriu pentru toți participanții.

2.2. Regulamentul este disponibil gratuit, pe toată durata Campaniei, pe site-ul https://christiantour.ro/documente-utile și în agențiile proprii Christian Tour.

2.3. Organizatorul poate modifica Regulamentul numai prin act adițional autentificat de un notar public, adus la cunoștința publicului în aceleași condiții ca Regulamentul, înainte de intrarea în vigoare a modificării. Modificările nu pot afecta drepturile dobândite de participanți până la data intrării lor în vigoare.

2.4. Participarea la Campanie implică acceptarea integrală și necondiționată a Regulamentului.

Secțiunea II. Durata și aria de desfășurare

Art. 3. Durata și aria

3.1. Tombola se desfășoară pe teritoriul României, pentru rezervările efectuate online pe https://christiantour.ro, telefonic sau în agențiile proprii Christian Tour

3.2. Perioada de participare la Tombolă este exclusiv vineri, 6 noiembrie 2026, în intervalul orar 10:00:00–23:59:59, ora României.

3.3. Rezervările efectuate în afara perioadei de participare nu sunt eligibile pentru Tombolă.

Secțiunea III. Dreptul de participare

Art. 4. Cine poate participa

4.1. La Campanie poate participa orice persoană fizică cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți la data rezervării, cu domiciliul sau reședința în România, care este **titularul unei rezervări** ce îndeplinește

condițiile de la Art. 5 (denumită în continuare „Participantul”). Titularul rezervării este persoana care semnează contractul de călătorie cu Christian Tour.

4.2. Nu pot participa la Campanie:

1. angajații Organizatorului și ai societăților implicate în organizarea Campaniei, precum și rudele lor de gradul I și soții/soțiile acestora;
2. rezervările efectuate în afara perioadei Tombolei sau care nu îndeplinesc condițiile de eligibilitate prevăzute la Art. 5;
3. persoanele juridice și rezervările făcute pe numele unei persoane juridice.

4.3. Participarea este automată și gratuită. Participantul nu completează formulare, nu introduce coduri și nu plătește nicio sumă suplimentară față de prețul serviciilor turistice rezervate (OG 99/2000, art. 41 alin. 2).

4.4. Fiecare rezervare validă oferă o singură șansă, indiferent de numărul de persoane din rezervare. Un Participant cu mai multe rezervări valide are o șansă pentru fiecare rezervare, dar poate câștiga **un singur premiu**.

Secțiunea IV. Mecanismul Campaniei

Art. 5. Condițiile de participare

5.1. Participă la Campanie orice rezervare care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

1. este o rezervare pentru oricare dintre serviciile turistice din oferta Christian Tour (pachete, circuite, sejururi, croaziere, pelerinaje)
2. este efectuată online pe https://christiantour.ro, telefonic, într-o agenție proprie Christian Tour și este confirmată;
3. avansul prevăzut în contractul de călătorie sau, după caz, plata integrală este efectuat(ă) vineri, 6 noiembrie 2026, în intervalul 10:00:00–23:59:59, ora României;
4. nu este anulată înainte de data extragerii.

5.2. Data plății este data din documentul de plată (chitanță, confirmarea tranzacției cu cardul sau ordinul de plată). În cazul plății prin ordin de plată, eligibilitatea este condiționată de încasarea sumei de către Organizator.

5.3. O rezervare achitată integral în perioada Tombolei participă în aceleași condiții ca o rezervare pentru care s-a plătit avansul contractual.

Secțiunea V. Premiul

Art. 6. Premiul Campaniei

6.1. Se acordă un singur premiu, constând în contravaloarea serviciilor turistice aferente rezervării câștigătoare, pentru toate persoanele incluse în aceasta, în limita maximă de 3.000 € pe rezervare. Valoarea efectivă a premiului este valoarea vacanței achiziționate prin rezervarea extrasă, fără a depăși plafonul de 3.000 €. Concret:

1. Organizatorul restituie Câștigătorului sumele deja achitate pentru rezervarea câștigătoare și nu mai încasează restul de plată, în limita plafonului;
2. dacă valoarea rezervării depășește plafonul, Câștigătorul plătește diferența, în condițiile contractului de călătorie;

3. premiul acoperă serviciile din contractul de călătorie la data extragerii; nu acoperă servicii adăugate ulterior, asigurări opționale, excursii opționale sau cheltuieli personale.

6.2. Valoarea premiului este egală cu valoarea serviciilor turistice din rezervarea câștigătoare, în limita a 3.000 €. Echivalentul în lei, necesar pentru evidența și tratamentul fiscal al premiului, se stabilește potrivit legislației aplicabile.

6.3. Premiul nu poate fi schimbat în bani sau în alte servicii și nu poate fi cedat altor persoane. Premiul se folosește pentru plecarea din rezervarea câștigătoare; o modificare a rezervării se face doar cu acordul Organizatorului, în condițiile contractului de călătorie.

6.4. Dacă Câștigătorul nu poate sau nu dorește să folosească premiul, acesta nu se acordă altei persoane și nu se compensează în niciun fel.

Secțiunea VI. Extragerea, validarea și acordarea premiului

Art. 7. Extragerea

7.1. Câștigătorul este desemnat prin tragere la sorți aleatorie dintre toate rezervările eligibile, indiferent de canalul prin care au fost efectuate.

7.2. Extragerea are loc marți, 10 noiembrie 2026, prin tragere la sorți.

7.3. Se extrag un câștigător și trei rezerve, în ordinea extragerii. Rezervele sunt contactate în această ordine dacă câștigătorul nu poate fi validat.

7.4. Dacă același Participant este extras de mai multe ori (ca câștigător sau ca rezervă), se păstrează doar prima extragere, iar pentru pozițiile următoare extragerea se reia.

Art. 8. Validarea, contactarea și acordarea premiului

8.1. Organizatorul contactează câștigătorul utilizând numărul de telefon și/sau adresa de e-mail asociate rezervării câștigătoare. Momentul primei notificări transmise de Organizator reprezintă începutul termenului de confirmare prevăzut la Art. 8.2.

8.2. Câștigătorul are la dispoziție 24 de ore de la prima notificare transmisă de Organizator pentru a confirma acceptarea premiului și a furniza informațiile necesare validării, inclusiv actul de identitate, la solicitarea Organizatorului.

8.3. Un câștigător nu este validat dacă nu confirmă acceptarea premiului în termenul de 24 de ore prevăzut la Art. 8.2, nu îndeplinește condițiile Regulamentului, rezervarea a fost anulată sau plata eligibilă nu a fost încasată. În aceste situații este contactată următoarea rezervă, căreia i se aplică același termen de confirmare de 24 de ore de la notificare. Dacă nicio rezervă nu poate fi validată, premiul nu se acordă.

8.4. Premiul se predă pe bază de proces-verbal de predare-primire, semnat de câștigător, în cel mult 30 de zile de la validare.

8.5. Organizatorul publică numele câștigătorului (prenumele, inițiala numelui și localitatea) și premiul acordat pe https://christiantour.ro, în cel mult 10 zile lucrătoare de la validare (OG 99/2000, art. 42 alin. 2).

Secțiunea VII. Taxe, date personale, răspundere și dispoziții finale

Art. 9. Taxe și impozite

9.1. Organizatorul calculează, reține și virează impozitul pe veniturile din premii, potrivit Codului fiscal (art. 110): 10% din valoarea premiului care depășește suma neimpozabilă de 600 lei. **Impozitul este suportat de Organizator.** Valoarea în lei a premiului se stabilește la cursul BNR din data predării premiului.

9.2. Orice alte obligații fiscale sau costuri legate de premiu, altele decât cele de la 9.1, revin câștigătorului.

Art. 10. Protecția datelor personale

10.1. Organizatorul prelucrează datele personale ale Participanților, ca operator, potrivit Regulamentului (UE) 2016/679 (GDPR) și legislației române aplicabile.

10.2. Datele prelucrate sunt cele din rezervare: numele și prenumele, numărul de telefon, adresa de e-mail, localitatea, datele rezervării și ale plății. Pentru câștigător se prelucrează și datele din actul de identitate și semnătura de pe procesul-verbal.

10.3. Scopurile și temeiurile prelucrării sunt: organizarea Campaniei și desemnarea câștigătorului (executarea Regulamentului, art. 6 alin. 1 lit. b GDPR); publicarea câștigătorului și îndeplinirea obligațiilor fiscale (obligație legală, art. 6 alin. 1 lit. c GDPR).

10.4. Participarea la Campanie nu implică acordul pentru comunicări de marketing. Acest acord se dă separat și poate fi retras oricând, fără efect asupra participării.

10.5. Datele Participanților necâștigători se păstrează pentru Campanie cel mult 12 luni de la încheierea ei. Datele câștigătorului se păstrează pe durata prevăzută de legislația fiscală și contabilă.

10.6. Participanții au dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricționare, opoziție și portabilitate a datelor, precum și dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Cererile privind protecția datelor se pot transmite în scris Organizatorului, la sediul social.

Art. 11. Răspundere

11.1. Organizatorul nu răspunde pentru: datele de contact greșite sau incomplete din rezervare; imposibilitatea de a contacta câștigătorul din motive care nu țin de Organizator; întârzierile în încasarea plăților prin bănci sau procesatori de plăți; imposibilitatea câștigătorului de a călători din motive personale, inclusiv lipsa documentelor de călătorie sau a vizei.

11.2. Modificarea sau anularea unui program în condițiile contractului de călătorie și ale legii se tratează potrivit acelorași reguli ca pentru orice călător.

Art. 12. Forța majoră și încetarea Campaniei

12.1. În caz de forță majoră sau caz fortuit, Organizatorul poate suspenda sau înceta Campania, cu anunțarea publicului în aceleași condiții ca Regulamentul. Drepturile dobândite de Participanți până la acea dată se păstrează.

Art. 13. Litigii și dispoziții finale

13.1. Eventualele reclamații privind Campania se transmit în scris, prin e-mail, la adresa info.relatii.clienti@christiantour.ro, în cel mult 15 zile de la publicarea câștigătorului. Organizatorul răspunde în cel mult 30 de zile de la primirea reclamației.

13.2. Litigiile se soluționează pe cale amiabilă. În lipsa unei înțelegeri, litigiile sunt de competența instanțelor judecătorești competente potrivit legii.

13.3. Regulamentul se supune formalităților de autentificare notarială aplicabile înainte de desfășurarea Campaniei.