REGULAMENTUL OFICIAL AL TOMBOLEI „VOUCHER 1.000 €”

Secțiunea I. Organizatorul și regulamentul

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul loteriei publicitare „Voucher 1.000 €” (denumită în continuare „Campania” sau „Tombola”) este SC CHRISTIAN'76 TOUR S.A., cu sediul în București, Bd. Nicolae Bălcescu nr. 25, Sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/5529/1997, CUI RO9617078 (denumită în continuare „Organizatorul” sau „Christian Tour”).

1.2. Campania se desfășoară în cadrul campaniei „Ofertele Christian Tour la Târgul de Turism — ediția noiembrie 2026” și constă în patru trageri la sorți, câte una pentru fiecare zi a Târgului de Turism.

Art. 2. Regulamentul

2.1. Campania se desfășoară potrivit prezentului regulament (denumit în continuare „Regulamentul”), în conformitate cu Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare. Regulamentul este obligatoriu pentru toți participanții.

2.2. Regulamentul este disponibil gratuit, pe toată durata Campaniei, pe site-ul https://christiantour.ro/documente-utile, în agențiile Christian Tour și la standul Christian Tour de la Târgul de Turism (Romexpo, Pavilionul B2, Standul 15).

2.3. Organizatorul poate modifica Regulamentul numai prin act adițional autentificat de un notar public, adus la cunoștința publicului în aceleași condiții ca Regulamentul, înainte de intrarea în vigoare a modificării. Modificările nu pot afecta drepturile dobândite de participanți până la data intrării lor în vigoare.

2.4. Participarea la Campanie implică acceptarea integrală și necondiționată a Regulamentului.

Secțiunea II. Durata și aria de desfășurare

Art. 3. Durata și aria

3.1. Tombola se desfășoară pe teritoriul României, pentru rezervările efectuate online pe https://christiantour.ro, telefonic, în agențiile Christian Tour sau la standul Christian Tour de la Târgul de Turism (Romexpo, Pavilionul B2, Standul 15).

3.2. Perioada de participare la Tombolă este perioada Târgului de Turism — ediția noiembrie 2026, de joi, 19 noiembrie 2026, ora 10:00:00, până duminică, 22 noiembrie 2026, ora 23:59:59, ora României (denumită în continuare „Perioada Tombolei”).

3.3. Fiecare zi din Perioada Tombolei este o zi de participare distinctă, pentru care se acordă câte un premiu (Art. 7):

Ziua	Data	Intervalul de participare
Ziua 1	Joi, 19 noiembrie 2026	10:00:00–23:59:59
Ziua 2	Vineri, 20 noiembrie 2026	00:00:00–23:59:59
Ziua 3	Sâmbătă, 21 noiembrie 2026	00:00:00–23:59:59
Ziua 4	Duminică, 22 noiembrie 2026	00:00:00–23:59:59

3.4. Rezervările pentru care avansul nu este plătit în Perioada Tombolei nu sunt eligibile.

Secțiunea III. Dreptul de participare

Art. 4. Cine poate participa

4.1. La Campanie poate participa orice persoană fizică cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți la data rezervării, cu domiciliul sau reședința în România, care este **titularul unei rezervări** ce îndeplinește condițiile de la Art. 5 (denumită în continuare „Participantul"). Titularul rezervării este persoana care semnează contractul de călătorie cu Christian Tour.

4.2. Nu pot participa la Campanie:

a) angajații Organizatorului și ai societăților implicate în organizarea Campaniei, precum și rudele lor de gradul I și soții/soțiile acestora;

b) rezervările efectuate în afara Perioadei Tombolei sau care nu îndeplinesc condițiile de eligibilitate prevăzute la Art. 5;

c) persoanele juridice și rezervările făcute pe numele unei persoane juridice.

4.3. Participarea este automată și gratuită. Participantul nu completează formulare, nu introduce coduri și nu plătește nicio sumă suplimentară față de prețul serviciilor turistice rezervate (OG 99/2000, art. 41 alin. 2).

4.4. Fiecare rezervare validă oferă o singură șansă, la extragerea pentru ziua în care a fost plătit avansul, indiferent de numărul de persoane din rezervare. Un Participant cu mai multe rezervări valide are o șansă pentru fiecare rezervare, dar poate câștiga **un singur premiu** în cadrul Campaniei.

Secțiunea IV. Mecanismul Campaniei

Art. 5. Condițiile de participare

5.1. Participă la Campanie orice rezervare care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

a) este o rezervare pentru oricare dintre serviciile turistice din oferta Christian Tour (pachete, circuite, sejururi, croaziere, pelerinaje), inclusiv pachetul Snow Mission Avoriaz (Art. 5.5);

b) este efectuată online pe https://christiantour.ro, telefonic, într-o agenție Christian Tour sau la standul Christian Tour de la Târgul de Turism și este confirmată;

c) avansul prevăzut în contractul de călătorie sau, după caz, plata integrală este efectuat(ă) în Perioada Tombolei, cel târziu până la finalizarea Târgului de Turism, duminică, 22 noiembrie 2026, ora 23:59:59;

d) nu este anulată înainte de data extragerii.

5.2. Data plății este data din documentul de plată (chitanță, confirmarea tranzacției cu cardul sau ordinul de plată). În cazul plății prin ordin de plată, eligibilitatea este condiționată de încasarea sumei de către Organizator.

5.3. Rezervarea participă la extragerea pentru ziua în care a fost plătit avansul, potrivit Art. 3.3.

5.4. O rezervare achitată integral în Perioada Tombolei participă în aceleași condiții ca o rezervare pentru care s-a plătit avansul contractual.

5.5. Rezervările pachetului **Snow Mission Avoriaz** (20–27 martie 2027) efectuate în Perioada Tombolei, la tarifele de târg, pentru care avansul este plătit până la finalizarea Târgului de Turism, intră automat în Tombolă, în aceleași condiții ca orice altă rezervare eligibilă.

Secțiunea V. Premiile

Art. 6. Premiile Campaniei

6.1. Se acordă **4 (patru) premii**, câte un premiu pentru fiecare zi din Perioada Tombolei. Fiecare premiu constă într-un **voucher de vacanță în valoare de 1.000 €**. Valoarea totală a premiilor este de 4.000 €.

6.2. Echivalentul în lei al premiilor, necesar pentru evidența și tratamentul fiscal, se stabilește potrivit legislației aplicabile.

6.3. Condițiile de utilizare a voucherului:

a) voucherul se folosește pentru **următoarea vacanță**, la o rezervare nouă; nu se aplică rezervării cu care Câștigătorul a participat la Tombolă;

b) voucherul este valabil **numai pentru pachete turistice și circuite** din oferta Christian Tour; nu se poate folosi pentru cazări rezervate separat sau pentru bilete de avion;

c) voucherul **nu poate fi preschimbat în bani** și nu se restituie diferența dacă valoarea rezervării este mai mică decât valoarea voucherului;

d) voucherul este valabil până la **31 decembrie 2027**.

6.4. Voucherul **nu este transmisibil**. Prin excepție, Câștigătorul îl poate oferi cadou unei rude de gradul I — copiilor sau părinților săi. În acest caz, Câștigătorul anunță Organizatorul în scris, iar beneficiarul prezintă, la solicitarea Organizatorului, documentele care dovedesc gradul de rudenie. Voucherul nu poate fi oferit altor persoane.

6.5. Dacă Câștigătorul nu poate sau nu dorește să folosească premiul și nici nu îl oferă unei rude de gradul I potrivit Art. 6.4, premiul nu se acordă altei persoane și nu se compensează în niciun fel.

Secțiunea VI. Extragerea, validarea și acordarea premiilor

Art. 7. Extragerea

7.1. Extragerile au loc **miercuri, 25 noiembrie 2026**, prin tragere la sorți aleatorie.

7.2. Se organizează **4 (patru) extrageri**, câte una pentru fiecare zi din Perioada Tombolei (Art. 3.3). La fiecare extragere participă numai rezervările eligibile pentru care avansul a fost plătit în ziua respectivă, indiferent de canalul prin care au fost efectuate.

7.3. La fiecare extragere se extrag un câștigător și trei rezerve, în ordinea extragerii. Rezervele sunt contactate în această ordine dacă câștigătorul nu poate fi validat.

7.4. Dacă același Participant este extras de mai multe ori (ca câștigător sau ca rezervă, la aceeași extragere sau la extrageri diferite), se păstrează doar prima extragere, iar pentru pozițiile următoare extragerea se reia.

Art. 8. Validarea, contactarea și acordarea premiilor

8.1. Organizatorul contactează fiecare câștigător utilizând numărul de telefon și/sau adresa de e-mail asociate rezervării câștigătoare. Momentul primei notificări transmise de Organizator reprezintă începutul termenului de confirmare prevăzut la Art. 8.2.

8.2. Câștigătorul are la dispoziție 24 de ore de la prima notificare transmisă de Organizator pentru a confirma acceptarea premiului și a furniza informațiile necesare validării, inclusiv actul de identitate, la solicitarea Organizatorului.

8.3. Un câștigător nu este validat dacă nu confirmă acceptarea premiului în termenul de 24 de ore prevăzut la Art. 8.2, nu îndeplinește condițiile Regulamentului, rezervarea a fost anulată sau plata eligibilă nu a fost încasată. În aceste situații este contactată următoarea rezervă de la aceeași extragere, căreia i se aplică același termen de confirmare de 24 de ore de la notificare. Dacă nicio rezervă nu poate fi validată, premiul respectiv nu se acordă.

8.4. Premiul se predă pe bază de proces-verbal de predare-primire, semnat de câștigător, în cel mult 30 de zile de la validare.

8.5. Organizatorul publică numele câștigătorilor (prenumele, inițiala numelui și localitatea) și premiile acordate pe https://christiantour.ro, în cel mult 10 zile lucrătoare de la validare (OG 99/2000, art. 42 alin. 2).

Secțiunea VII. Taxe, date personale, răspundere și dispoziții finale

Art. 9. Taxe și impozite

9.1. Organizatorul calculează, reține și virează impozitul pe veniturile din premii, potrivit Codului fiscal (art. 110): 10% din valoarea premiului care depășește suma neimpozabilă de 600 lei. **Impozitul este suportat de Organizator.** Valoarea în lei a premiului se stabilește la cursul BNR din data predării premiului.

9.2. Orice alte obligații fiscale sau costuri legate de premiu, altele decât cele de la 9.1, revin câștigătorului.

Art. 10. Protecția datelor personale

10.1. Organizatorul prelucrează datele personale ale Participanților, ca operator, potrivit Regulamentului (UE) 2016/679 (GDPR) și legislației române aplicabile.

10.2. Datele prelucrate sunt cele din rezervare: numele și prenumele, numărul de telefon, adresa de e-mail, localitatea, datele rezervării și ale plății. Pentru câștigători se prelucrează și datele din actul de identitate și semnătura de pe procesul-verbal, iar în cazul prevăzut la Art. 6.4, datele beneficiarului și cele care dovedesc gradul de rudenie.

10.3. Scopurile și temeiurile prelucrării sunt: organizarea Campaniei și desemnarea câștigătorilor (executarea Regulamentului, art. 6 alin. 1 lit. b GDPR); publicarea câștigătorilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale (obligație legală, art. 6 alin. 1 lit. c GDPR).

10.4. Participarea la Campanie nu implică acordul pentru comunicări de marketing. Acest acord se dă separat și poate fi retras oricând, fără efect asupra participării.

10.5. Datele Participanților necâștigători se păstrează pentru Campanie cel mult 12 luni de la încheierea ei. Datele câștigătorilor se păstrează pe durata prevăzută de legislația fiscală și contabilă.

10.6. Participanții au dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricționare, opoziție și portabilitate a datelor, precum și dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Cererile privind protecția datelor se pot transmite în scris Organizatorului, la sediul social.

Art. 11. Răspundere

11.1. Organizatorul nu răspunde pentru: datele de contact greșite sau incomplete din rezervare; imposibilitatea de a contacta câștigătorul din motive care nu țin de Organizator; întârzierile în încasarea plăților prin bănci sau procesatori de plăți; imposibilitatea câștigătorului sau a beneficiarului voucherului de a călători din motive personale, inclusiv lipsa documentelor de călătorie sau a vizei.

11.2. Modificarea sau anularea unui program rezervat cu voucherul, în condițiile contractului de călătorie și ale legii, se tratează potrivit aceloraşi reguli ca pentru orice călător.

Art. 12. Forța majoră și încetarea Campaniei

12.1. În caz de forță majoră sau caz fortuit, Organizatorul poate suspenda sau înceta Campania, cu anunțarea publicului în aceleași condiții ca Regulamentul. Drepturile dobândite de Participanți până la acea dată se păstrează.

Art. 13. Litigii și dispoziții finale

13.1. Eventualele reclamații privind Campania se transmit în scris, prin e-mail, la adresa info.relatii.clienti@christiantour.ro, în cel mult 15 zile de la publicarea câștigătorilor. Organizatorul răspunde în cel mult 30 de zile de la primirea reclamației.

13.2. Litigiile se soluționează pe cale amiabilă. În lipsa unei înțelegeri, litigiile sunt de competența instanțelor judecătorești competente potrivit legii.

13.3. Regulamentul se supune formalităților de autentificare notarială aplicabile înainte de desfășurarea Campaniei.