

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Christian Tour la Sports Festival Cluj-Napoca 2026”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei „Christian Tour la Sports Festival Cluj-Napoca 2026” este SC CHRISTIAN '76 TOUR SRL, cu sediul în București, Bd. Nicolae Bălcescu, nr. 25, Sector 1, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/5529/1997, cod fiscal RO9617078 (denumit în continuare „Organizatorul”).

Participanții la această campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial. Regulamentul complet este disponibil pe site-ul www.christiantour.ro/documente-utile.

SECȚIUNEA 2. ARIA ȘI PERIOADA DE DESFĂȘURARE

Campania se desfășoară în perioada 11-14 iunie 2026, în cadrul evenimentului „Sports Festival | Cluj-Napoca”, la Cluj-Napoca, în intervalul orar 12:00-18:00.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Se pot înscrie în campanie persoane fizice cu vârsta de minimum 18 ani, cu domiciliul în România.

Nu sunt eligibili angajații organizatorului, colaboratorii implicați și membrii familiilor acestora.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Participanții trebuie să completeze **formularul pus la dispoziție de către organizatori** la eveniment pentru a se înscrie automat în tombola pentru premiile campaniei.

Pe parcursul evenimentului, participanții pot învăța Roata Norocului și pot câștiga unul dintre premiile instant.

Pentru a învăța Roata Norocului, participantul trebuie să:

1. Să dea Like & Follow paginii de Facebook Christian Tour
2. Să facă poza cu Roata Norocului
3. Să o posteze pe Instagram sau facebook Story și să eticheteze @Christian Tour
4. Să completeze formularul oferit de reprezentantul agentiei

Fiecare persoană are dreptul la o singură participare la Roata Norocului.

Premiile vor fi acordate de către un reprezentat Christian Tour.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE OFERITE

5.1. Premii la Roata Surprizelor

În cadrul campaniei, participanții pot câștiga următoarele premii:

- 10 x bilete de avion dus-întors Otopeni – Iași – Otopeni
Clasa Anima ONE, perioada de călătorie 15 iunie – 01 septembrie, în funcție de disponibilitate.
- 10 x bilete de avion dus-întors Otopeni – Oradea – Otopeni
Clasa Anima ONE, perioada de călătorie 15 iunie – 01 septembrie, în funcție de disponibilitate.
- Reducere de 250 EUR
Pentru un pachet „Acasă la Moș Crăciun” – Laponia.
- Vouchere valorice
Cu valori de 10 EUR, 20 EUR, 30 EUR, 40 EUR și 50 EUR.
- Premii ancillary
Constând în asigurare de călătorie și excursii opționale – Laponia – Aurora Boreală.
- 50 x bilete de autocar dus-întors București – Thassos – București
Perioada de călătorie 15 iunie – 30 septembrie, în funcție de disponibilitate.
- 50 x bilete de autocar dus-întors București – Riviera Olimpului / Halkidiki – București
Perioada de călătorie 15 iunie – 30 septembrie, în funcție de disponibilitate.

Premiile acordate nu se pot converti în bani.

SECȚIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR

6.1. Procedura de acordare a premiilor

Christian Tour va cere participanților să completeze formularul aferent pentru preluarea datelor personale și va acorda câștigul pe loc tuturor câștigătorilor la Roata Norocului.

6.2. Validarea câștigătorilor și revendicarea premiilor

Participanții ce întrunesc condițiile vor fi desemnați ca fiind câștigători. Pentru revendicarea premiului, câștigătorii trebuie să completeze formularul înmănat după participarea la Roata Norocului.

SECȚIUNEA 7. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1. Numele câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

8.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Codul Fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

8.2. Participanților la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii sau a solicitării Regulamentului Oficial de Desfășurare al Campaniei, etc.). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII

Înscrierile înainte sau după perioada menționată în Regulament, în Secțiunea 2, nu se iau în considerare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau ale platformei web precum nici blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea în Campanie în perioada de desfășurare a Campaniei. Imposibilitatea unor participanți de a participa, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

SECȚIUNEA 10. ANGAJAMENTE, CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la prezenta Campanie în conformitate cu Legea nr. 677/2001, în calitate de operator date cu caracter personal, înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 23039. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, consumatorii înscriși în Campanie sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea înscrierii în Campanie.

Organizatorul garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. La cererea expresă a câștigătorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, publicată în Monitorul Oficial nr. 790 din 12 decembrie 2001 și normelor emise în aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului la adresa Strada Gara Herastrau 4C, clădirea Green Court B, etaj 1, Sector 2, București, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția partenerilor contractuali implicați în desfășurarea Campaniei și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Castigatorii, prin acceptul premiului, sunt de acord să transmită ulterior fotografiile cu premiul câștigat, pe care Organizatorul le poate folosi ulterior în mediul online și pe paginile sociale proprii.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Christian'76 Tour, Piata Alba Iulia, nr. 5, Sector 3, București, în termen de maxim 2 (două) zile de la data încheierii Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare vreo contestație. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. În cazul în care sunt identificate

persoane suspecte de fraudă, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 12. FORȚA MAJORĂ

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existentă acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Informații suplimentare, precum și Regulamentul Oficial al Campaniei vor fi disponibile la adresa web <https://christiantour.ro/documente-utile>