

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Would you be my influencer?”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei „Would you be my influencer?” este SC CHRISTIAN ’76 TOUR SRL, cu sediul în București, Bd. Nicolae Bălcescu, nr. 25, Sector 1, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/5529/1997, cod fiscal RO9617078 (denumit în continuare „Organizatorul”).

Participanții la această campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial. Regulamentul complet este disponibil pe site-ul www.christiantour.ro/documente-utile.

SECȚIUNEA 2. ARIA ȘI PERIOADA DE DESFĂȘURARE

Campania se desfășoară în perioada 11 septembrie 2026 – 24 septembrie 2026, pe pagina de Facebook Christian Tour. Extragerea câștigătorului va avea loc în data de 25 septembrie 2026.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Se pot înscrie în campanie persoane fizice cu vârsta de minimum 18 ani, cu domiciliul în România.

Nu sunt eligibili angajații organizatorului, colaboratorii implicați și membrii familiilor acestora.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Participanții trebuie să îndeplinească integral mecanismul de participare descris mai jos, în perioada de desfășurare a Campaniei, pentru a se înscrie automat în concursul pentru premiul campaniei.

Pentru a participa la Campanie și a intra în tragerea la sorți pentru premiu, participantul trebuie să îndeplinească toate condițiile de mai jos.

Pentru a participa la concurs, participantul trebuie sa:

1. Sa dea Like & Follow paginii de Facebook Christian Tour
2. Sa dea tag, in comentariul postarii de concurs, persoanei cu care ar dori sa calatoreasca in Thailanda – Phuket & Krabi

3. Sa precizeze, in acelasi comentariu, in ce fel ar fi influencerul Christian Tour in destinatie, respectiv ce ar fotografia, filma, prezenta sau ce experiente ar considera ca merita aratate celor de acasa (Comentariul trebuie publicat la postarea oficiala de concurs, in perioada de desfasurare a Campaniei.)

Fiecare persoană are dreptul la o singură participare validă în cadrul Campaniei.

Câștigătorul va fi desemnat prin tragere la sorți dintre participanții care au îndeplinit integral condițiile de participare.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE OFERITE

5.1. Premiul campaniei

- **1 x voucher în valoare de 500 EUR pentru rezervarea unei vacanțe charter în Thailanda – Phuket & Krabi, cu perioadă de operare decembrie 2026 – mai 2027.**
- **Pachetele pentru destinația Thailanda – Phuket & Krabi includ biletul de avion cu catering, cazarea 7/8/9 nopți, acces la o selecție de peste 300 de hoteluri 3–5*, transferuri în destinație și asistență turistică locală în limba engleză.**

Voucherul este nominal și poate fi utilizat pentru rezervarea unei vacanțe charter în Thailanda – Phuket & Krabi, în perioada de operare decembrie 2026 – mai 2027. Nu poate fi preschimbat în bani și nu se oferă rest. Voucherul se folosește la o singură rezervare.

Premiile acordate nu se pot converti în bani.

SECȚIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR

6.1. Procedura de acordare a premiilor

În data de 25 septembrie 2026, Christian Tour va realiza tragerea la sorți dintre participanții care au îndeplinit integral condițiile prevăzute în prezentul Regulament. Câștigătorul va fi contactat de către Organizator pentru preluarea datelor necesare validării și acordării premiului.

6.2. Validarea câștigătorilor și revendicarea premiilor

Participantul extras va fi desemnat câștigător numai după verificarea îndeplinirii tuturor condițiilor de participare. Pentru revendicarea premiului, câștigătorul trebuie să furnizeze Organizatorului datele necesare validării și acordării voucherului.

SECȚIUNEA 7. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1. Numele câștigătorului și premiul câștigat în cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002. Câștigătorul va fi extras în data de 25 septembrie 2026.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

8.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Codul Fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

8.2. Participanților la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii sau a solicitării Regulamentului Oficial de Desfășurare al Campaniei, etc.). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII

Înscrierile înainte sau după perioada menționată în Regulament, în Secțiunea 2, nu se iau în considerare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau ale platformei web precum nici blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea în Campanie în perioada de desfășurare a Campaniei. Imposibilitatea unor participanți de a participa, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

SECȚIUNEA 10. ANGAJAMENTE, CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la prezenta Campanie în conformitate cu Legea nr. 677/2001, în calitate de operator date cu caracter personal, înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 23039. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, consumatorii înscriși în Campanie sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea înscrierii în Campanie. Organizatorul garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. La cererea expresă a câștigătorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, publicată în Monitorul Oficial nr. 790 din 12 decembrie 2001 și normelor emise în aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului la adresa Strada Gara Herastrau 4C, clădirea Green Court B, etaj 1, Sector 2, București, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția partenerilor contractuali implicați în desfășurarea Campaniei și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Castigatorul, prin acceptul premiului si utilizarea voucherului pentru rezervarea vacantei in Thailanda – Phuket & Krabi, este de acord sa transmita ulterior Organizatorului cateva fotografii realizate in destinatie si/sau sa publice Story-uri pe Instagram din timpul vacantei, cu etichetarea paginii Christian Tour, in calitate de influencer de vacanta al Organizatorului. Organizatorul poate folosi ulterior materialele transmise in mediul online si pe paginile sociale proprii.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Christian'76 Tour, Piata Alba Iulia, nr. 5, Sector 3, București, în termen de maxim 2 (două) zile de la data încheierii Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare vreo contestație. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care

ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. În cazul în care sunt identificate persoane suspecte de fraudă, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 12. FORȚA MAJORĂ

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existentă acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Informații suplimentare, precum și Regulamentul Oficial al Campaniei vor fi disponibile la adresa web <https://christiantour.ro/documente-utile>