

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

„Marele concurs al verii pentru iarnă – Gând către Moș Crăciun”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL

Organizatorul concursului este **SC CHRISTIAN’76 TOUR SRL**, cu sediul în București, Bd. Nicolae Bălcescu, nr. 25, Sector 1, București, înregistrată la ORC sub nr. J40/5529/1997, CUI RO9617078. Participarea la concurs implică acceptarea integrală și necondiționată a prezentului regulament. Regulamentul este public și disponibil pe site-ul: christiantour.ro/documente-utile.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE

Concursul se desfășoară online, pe pagina oficială de Facebook Christian Tour, în secțiunea de comentarii a postării dedicate.

SECȚIUNEA 3. PERIOADA

Concursul se desfășoară în perioada **21 august – 15 septembrie 2025**. Înscrierile după acest termen nu vor fi luate în considerare.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Se pot înscrie în concurs persoane fizice, cetățeni români cu vârsta de minimum 18 ani. Nu pot participa angajații organizatorului, colaboratorii implicați și rudele de gradul I ale acestora.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1. Cum te înscrii

Pentru a participa, fiecare utilizator trebuie:

1. Să lase în comentarii la postarea concursului o fotografie (de la serbări sau alte întâlniri cu Moș Crăciun), o scrisoare, felicitare, compunere sau gând legat de Moș Crăciun.
2. Să dea like paginii de Facebook Christian Tour.

Se acceptă participări multiple, fiecare comentariu reprezentând o înscriere validă.

SECȚIUNEA 6. PREMII

Marele premiu:

Un pachet turistic *Acasă la Moș Crăciun* pentru **2 adulți și 1 copil (0–11,99 ani)**, cu cazare la Levi Star 5*, plecare pe **28 noiembrie 2025**.

Pachetul include:

- Transport avion București – Kittilä – București
- Taxe de aeroport și bagaje de cală
- Transferuri aeroport Kittilä – Levi – aeroport Kittilä
- 4 nopți cazare la unitatea menționată
- Mese conform programului
- Safari cu sania trasă de câini husky
- Plimbare cu sania trasă de reni
- Întâlnire cu Moș Crăciun în pădurea laponă
- Excursie la Satul lui Moș Crăciun din Rovaniemi
- Imbrăcăminte termoizolantă
- Ghid însoțitor român
- Asistență turistică de urgență

Valoarea premiului: 5.054 EUR (tarif corect pachet).

Premii suplimentare:

- 10 premii de popularitate (oferite participanților ale căror comentarii adună cele mai multe like-uri).
- Cadouri surpriză: jucării, cărți, reduceri la excursii.

SECȚIUNEA 7. JURIUL ȘI ACORDAREA PREMIILOR

- Câștigătorul marelui premiu va fi ales de un juriu format din personalități care vor fi anunțate ulterior.
- Premiile de popularitate se acordă pe baza numărului de like-uri.
- Câștigătorii vor fi anunțați în postarea oficială pe Facebook, pe 19 septembrie 2025.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

8.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Codul Fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

8.2. Participanților la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii sau a solicitării Regulamentului Oficial de Desfășurare al Campaniei, etc.). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII

Înscrierile înainte sau după perioada menționată în Regulament, în Secțiunea 3, nu se iau în considerare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau ale platformei web precum nici blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic

intens care pot periclita înscrierea în Campanie în perioada de desfășurare a Campaniei. Imposibilitatea unor participanți de a participa, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

SECȚIUNEA 10. ANGAJAMENTE, CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la prezenta Campanie în conformitate cu Legea nr. 677/2001, în calitate de operator date cu caracter personal, înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 23039. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, consumatorii înscriși în Campanie sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea înscrierii în Campanie. Organizatorul garantează confidențialitatea datelor cu

caracter personal ale tuturor Participanților. La cererea expresă a câștigătorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, publicată în Monitorul Oficial nr. 790 din 12 decembrie 2001 și normelor emise în aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului la adresa Strada Gara Herastrau 4C, clădirea Green Court B, etaj 1, Sector 2, București, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția partenerilor contractuali implicați în desfășurarea Campaniei și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Castigatorii, prin acceptul premiului, sunt de acord să transmită ulterior fotografii cu premiul câștigat, pe care Organizatorul le poate folosi ulterior în mediul online și pe paginile sociale proprii.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta

litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Christian'76 Tour, Strada Gara Herastrau 4C, clădirea Green Court B, etaj 1, Sector 2, București, în termen de maxim 2 (două) zile de la data încheierii Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare vreo contestație.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. În cazul în care sunt identificate persoane suspecte de fraudă, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 12. FORȚA MAJORĂ

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini

obligațiile asumate prin Regulament.

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea

Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Informații suplimentare, precum și Regulamentul Oficial al Campaniei vor fi disponibile la adresa web <https://christiantour.ro/documente-utile> .