

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Promisiunea Zurli – Christian Tour & AnimaWings”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei „Promisiunea Zurli – Christian Tour & AnimaWings” este **SC CHRISTIAN '76 TOUR SRL**, cu sediul în București, Bd. Nicolae Bălcescu, nr. 25, Sector 1, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București sub nr. J40/5529/1997, cod fiscal RO9617078 (denumit în continuare „Organizatorul”).

Participanții la această campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial. Regulamentul complet este disponibil pe site-ul:

<https://christiantour.ro/documente-utile>.

SECȚIUNEA 2. ARIA ȘI PERIOADA DE DESFĂȘURARE

Campania se desfășoară în cadrul evenimentului „Promisiunea Zurli – Christian Tour & AnimaWings” în perioada **21 septembrie – 23 noiembrie 2025**, în orașele:

1. Sibiu
2. Tulcea
3. Constanța
4. Cluj Napoca
5. Oradea
6. București
7. Pitești
8. Craiova
9. Arad
10. Timișoara

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Se pot înscrie în campanie persoane fizice cu vârsta de minimum 18 ani, cu domiciliul în România.

Nu sunt eligibili angajații organizatorului, colaboratorii implicați și membrii familiilor acestora.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Pentru a participa, persoanele trebuie să completeze formularul pus la dispoziție de către organizatori la eveniment.

Participanții care completează formularul se califică automat pentru:

- **Roata Surprizelor** – unde pot câștiga instant unul dintre premiile oferite;
- **Tombola finală** – unde participă automat la tragerea la sorți pentru Premiul cel Mare.

Premiile de la Roata Surprizelor vor fi transmise pe e-mailul lăsat la înscriere, în decurs de maximum 7 zile lucrătoare.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE OFERITE

5.1. Premii Roata Surprizelor

- 5 Bilete de avion AnimaWings pe cursele interne - (**clasa Anima ONE**) (7 octombrie – 30 noiembrie 2025, pentru fiecare dintre următoarele orase: București, Cluj-Napoca, Suceava, Timisoara, Oradea, Iasi, in functie de disponibilitate), cu perioada de calatorie 15 Ian - 15 Mar 2026
- Reducere 400 EUR la un pachet „Acasă la Moș Crăciun” (Laponia)
- O excursie opțională Laponia – Aurora Boreală (programul Laponia Basic)
- O asigurare medicală pentru vacanța aleasă
- Pachet Avantaj Flex
- Pachet Cost Protect
- Voucher 50 EUR
- Voucher 40 EUR
- Voucher 30 EUR

- Voucher 20 EUR
- Voucher 10 EUR

5.2. Premiul cel Mare – Tombola finală

Pe **24 noiembrie 2025** va avea loc extragerea marelui premiu, constând în **3 bilete de avion gratuite către Laponia** (valabile pentru plecările din decembrie 2025 și ianuarie 2026), în valoare de aproximativ **2,319 euro**.

Voucherele sunt nominale, valabile 30 de zile, utilizabile doar pentru pachetele touroperate de Christian Tour. Nu pot fi preschimbate în bani și nu se oferă rest. Voucherele se folosesc la o singură rezervare și nu se cumulează între ele (cu excepția voucherului standard de 25 EUR). Pot fi valorificate prin Call Center (021.9247) sau în agențiile Christian Tour

Premiile vor fi acordate de către un reprezentat Christian Tour.

SECȚIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR

6.1. Procedura de acordare a premiilor

Christian Tour va cere participanților să completeze formularul aferent pentru preluarea datelor personale și va acorda câștigul în maximum 7 zile lucratoare.

De asemenea, câștigătorul premiului cel mare va fi contactat după finalizarea evenimentului.

6.2. Validarea câștigătorilor și revendicarea premiilor

Participanții ce întrunesc condițiile vor fi desemnați ca fiind câștigători. Pentru revendicarea premiului, câștigătorii trebuie să completeze formularul înmănat după participarea la Roata Surprizelor.

Câștigătorul premiului cel mare trebuie să confirme acceptarea biletelor de avion la maximum 24 de ore de la contactarea de către Christian Tour. Dacă persoana nu confirmă, locul va fi luat de rezerva extrasă. Rezerva are la dispoziție 24 de ore pentru confirmare. Premiul nerevendicat după contactarea rezervei se anulează.

SECȚIUNEA 7. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1 Câștigătorul premiului cel mare va fi contactat în cel mai scurt timp după extragere.

7.2. Numele câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

8.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Codul Fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

8.2. Participanților la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii sau a solicitării Regulamentului Oficial de Desfășurare al Campaniei, etc.). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII

Înscrierile înainte sau după perioada menționată în Regulament, în Secțiunea 3, nu se iau în considerare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau ale platformei web precum nici blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea în Campanie în perioada de desfășurare a Campaniei. Imposibilitatea unor participanți de a participa, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

SECȚIUNEA 10. ANGAJAMENTE, CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la prezenta Campanie în conformitate cu Legea nr. 677/2001, în calitate de operator date cu caracter personal, înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 23039. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, consumatorii înscriși în Campanie sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea înscrierii în Campanie.

Organizatorul garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. La cererea expresă a câștigătorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, publicată în Monitorul Oficial nr. 790 din 12 decembrie 2001 și normelor emise în aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului la adresa Strada Gara Herastrau 4C, clădirea Green Court B, etaj 1, Sector 2, București, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția partenerilor contractuali implicați în desfășurarea Campaniei și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Castigatorii, prin acceptul premiului, sunt de acord să transmită ulterior fotografii cu premiul câștigat, pe care Organizatorul le poate folosi ulterior în mediul online și pe paginile sociale proprii.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Christian'76 Tour, Piata Alba Iulia, nr. 5, Sector 3, București, în termen de maxim 2 (două) zile de la data încheierii Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare vreo contestație. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. În cazul în care sunt identificate persoane suspecte de fraudă, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 12. FORȚA MAJORĂ

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Informații suplimentare, precum și Regulamentul Oficial al Campaniei vor fi disponibile la adresa web <https://christiantour.ro/documente-utile>