

REGULAMENTUL OFICIAL AL TOMBOLEI

„Târgul de Turism Romexpo 2025”

Perioada tombolei: **20-23 februarie 2025**

Perioada valabilității premiilor de la Roata Norocului: **20-28 februarie 2025**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei „Târgul de Turism Romexpo 2025” este **SC CHRISTIAN '76 TOUR SRL**, cu sediul în București, Bd. Nicolae Bălcescu, nr. 25, Sector 1, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București sub nr. **J40/5529/1997**, cu codul fiscal **RO9617078** (denumit în continuare „Organizatorul”).

Participanții la această campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial, prezentate în cele ce urmează (denumit în continuare „Regulament Oficial”). Regulamentul Oficial va fi disponibil la adresa web: <https://christiantour.ro/documente-utile> pe toată perioada Campaniei Promoționale.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil al acestora pe website-ul <https://christiantour.ro/documente-utile>. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atât timp cât acestea au fost comunicate conform regulamentului.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară la **Târgul de Turism de la Romexpo**, stand 9, Pavilion B2, în perioada **20-23 februarie 2025**, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania va începe pe **20 februarie, ora 10:00** și se va desfășura zilnic până la epuizarea premiilor existente, aferente fiecărei categorii. (denumită în continuare „Perioada Campaniei”).

Înainte de începerea Campaniei Promoționale și după încetarea acesteia, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulamentul Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica data de terminare a prezentei Campanii. Orice modificare va fi comunicată prin act adițional la prezentul Regulament și va intra în vigoare de la data publicării acestuia.

După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia continuării Campaniei.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este organizată și se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărei **persoane fizice** cu vârsta de **minim 18 ani împliniți** la data începerii Campaniei, cu domiciliul în România și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumiți în continuare „Participanți”).

Participantul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului.

Nu sunt eligibili pentru participare:

- Angajații Organizatorului
- Colaboratorii implicați
- Membrii familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție)

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă, fără a avea obligația de a demonstra acest lucru cu probe.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE ȘI PREMII

Tombola se desfășoară la **Târgul de Turism de la Romexpo**, stand 9, Pavilion B2, în perioada **20-23 februarie 2025**, însă participanții câștigători au timp până în data de **28 februarie** să folosească premiul, înainte de expirare. Participanții care îndeplinesc condițiile precizate la **Secțiunea 4 – DREPTUL DE PARTICIPARE**, pot fi declarați câștigători ai premiilor prezentei campanii, așa cum vor fi ele prezentate la **Secțiunea 6**, în condițiile în care respectă mecanismul descris în această secțiune.

Pentru a se înscrie la Campanie, fiecare participant trebuie să urmeze toți pașii de înscriere, conform mecanismului detaliat în cadrul acestei secțiuni.

Mecanism de participare:

Pentru a învăța **Roata Norocului Christian Tour**, participantul trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

1. Să facă o **poză cu Mascota Suricată din Standul 14**.
2. Să o posteze pe **Instagram sau Facebook Story**, să eticheteze **ChristianTour** și să dea like paginii noastre.
3. După ce a învățat roata (**doar o singură dată/persoană**), participantul trebuie să completeze formularul, care îl înscrie automat în tombolă pentru marele premiu – *un sejur în Rodos pentru 2 persoane, la un hotel de 5*, All Inclusive*.

Premiile campaniei:

Premiile acordate în cadrul tombolei sunt:

1. **1 bilet de avion AnimaWings dus București – Cluj, data de călătorie la alegerea câștigătorului, în perioada 02.03 – 15.04.2025 (maxim 20/zi)**
2. **1 bilet de avion AnimaWings dus București – Oradea, data de călătorie la alegerea câștigătorului, în perioada 02.03 – 15.04.2025 (maxim 20/zi)**
3. **1 bilet de avion AnimaWings dus București – Iași, data de călătorie la alegerea câștigătorului, în perioada 02.03 – 15.04.2025 (maxim 20/zi)**
4. **1 bilet autocar MementoBus București - Riviera Olimpului (dus-întors, oricând în sezonul 2025) – nelimitat/zi**
5. **1 bilet autocar MementoBus București – Thassos (dus-întors, oricând în sezonul 2025) – nelimitat/zi**
6. **1 bilet autocar MementoBus București – Halkidiki (dus-întors, oricând în sezonul 2025) – nelimitat/zi**
7. **Voucher 100 euro (20/zi)**
8. **O excursie opțională în destinația aleasă (nelimitat/zi)**
9. **Pachet Avantaj Flex (nelimitat/zi)**
 - **Avantajul Flex** reprezintă un upgrade prin care se oferă flexibilitate suplimentară la rezervarea călătoriei.
 - Această opțiune este ideală pentru cei ale căror planuri de călătorie se pot schimba sau care doresc siguranța de a putea modifica rezervarea fără costuri suplimentare semnificative care pot surveni din penalitățile pentru schimbări sau anulări.

- Acest upgrade permite anularea sau modificarea anumitor elemente ale călătoriei din orice motiv, cu până la **30 de zile înainte de plecare**.

10. O asigurare medicală pentru vacanța aleasă (nelimitat/zi)

11. Pachet Cost Protect (nelimitat/zi)

- Protecție recomandată împotriva creșterii tarifelor, fără notificare, legate de creșterea prețului petrolului, inflației, taxelor locale incluse în pachet sau a taxelor de aeroport. Astfel, prețul plătit la momentul rezervării rămâne fix.
- Acest serviciu se poate adăuga doar la rezervare.

12. Voucher 50 euro (nelimitat/zi)

13. Voucher 40 euro (nelimitat/zi)

14. Voucher 30 euro (nelimitat /zi)

15. Voucher 20 euro (nelimitat /zi)

16. Voucher 10 euro (nelimitat /zi)

17. My Hotel Memento - Reducere 50% = 102€/sejur 7 nopti/room only/dublă standard (maxim 2 adulți), check-in 17.05.2025



- 10 camere disponibile – împărțite după cum urmează:
 - 2 în data de **20.02.2025**
 - 2 în data de **21.02.2025**
 - 3 în data de **22.02.2025**
 - 3 în data de **24.02.2025**

*Solicitarea rezervării biletelor de avion se va face la customerservice@animawings.com

**Voucherele nu se pot cumula cu alte oferte/discounturi existente.*

Premiul cel mare:

Indiferent dacă participantul este câștigător sau nu la Roata Norocului, odată completat formularul, acesta intră într-o tombolă pentru câștigarea **premiului cel mare**:

 *Un sejur în Rodos, Grecia, Tarif pachet: 1285 euro/ camera, 2 pers - Pegasos Deluxe Beach Hotel 5*, All Inclusive— în data de 26 aprilie 2025, cu plecare din București.* 

 **Premiul cel mare include:**

- **Bilete de avion pentru 2 adulți**

- **Taxe de aeroport**
- **Transfer aeroport-hotel-aeroport**
- **Cazare 7 nopți/8 zile**

✦ **Extragerea premiului cel mare se va face în data de 23 februarie 2025, prin Random.org,– ora 16:00.**

Câștigătorul va fi contactat în cel mai scurt timp de către colegii din agenție. Dacă primul câștigător **nu revendică premiul în decurs de 24 de ore** de când a fost contactat, se va contacta **rezerva extrasă**.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR. VALIDAREA CASTIGATORILOR

6.1 Acordarea premiilor

Premiul se acorda tuturor participanților ce au câștigat la Roata Norocului/Premiul cel Mare și îndeplinesc toate condițiile concursului. Un participant eligibil este un utilizator care a îndeplinit toate condițiile specificate în Secțiunea 5.

Premiile acordate nu se pot converti în bani.

6.2. Procedura de acordare a premiilor

Christian Tour va cere participanților să completeze formularul aferent pentru preluarea datelor personale și va acorda câștigul pe loc tuturor câștigătorilor la Roata Norocului și de asemenea, vor contacta după finalizarea târgului câștigătorul premiului cel mare.

6.3 Validarea câștigătorilor și revendicarea premiilor

Participanții ce intrunesc condițiile, vor fi desemnați ca fiind castigatori. În sensul revendicării premiului, castigatorii trebuie să completeze formularul înmănat după ce au participat la Roata Norocului. Castigatorul premiului cel mare trebuie să confirme acceptarea sejurului în termen de 24 de la contactarea de către Christian Tour.

Dacă persoana nu confirmă primirea mesajului, locul va fi luat de rezerva.

Rezerva are la dispoziție 24 de ore pentru a confirma. Premiul nerevendicat după contactarea rezervei se anulează.

SECȚIUNEA 7. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1 Câștigătorul premiului cel mare va fi contactat în cel mai scurt timp după extragerea de la finalul Târgului de Turism Romexpo.

7.2. Numele câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

8.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Codul Fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

8.2. Participanților la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii sau a solicitării Regulamentului Oficial de Desfășurare al Campaniei, etc.). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII

Înscrierile înainte sau după perioada menționată în Regulament, în Secțiunea 3, nu se iau în considerare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la

Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau ale platformei web precum nici blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea în Campanie în perioada de desfășurare a Campaniei. Imposibilitatea unor participanți de a participa, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

SECȚIUNEA 10. ANGAJAMENTE, CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la prezenta Campanie în conformitate cu Legea nr. 677/2001, în calitate de operator date cu caracter personal, înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 23039. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, consumatorii înscriși în Campanie sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea înscrierii în Campanie. Organizatorul garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. La cererea expresă a câștigătorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, publicată în Monitorul Oficial nr. 790 din 12 decembrie 2001 și normelor emise în aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului la adresa Strada Gara Herastrau 4C, clădirea Green Court B, etaj 1, Sector 2, București, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția partenerilor contractuali implicați în desfășurarea Campaniei și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Castigatorii, prin acceptul premiului, sunt de acord să transmită ulterior fotografii cu premiul câștigat, pe care Organizatorul le poate folosi ulterior în mediul online și pe paginile sociale proprii.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Christian'76 Tour, Strada Gara Herastrau 4C, clădirea Green Court B, etaj 1, Sector 2, București, în termen de maxim 2 (două) zile de la data încheierii Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare vreo contestație. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a

acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. În cazul în care sunt identificate persoane suspecte de fraudă, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 12. FORȚA MAJORĂ

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Informații suplimentare, precum și Regulamentul Oficial al Campaniei vor fi disponibile la adresa web <https://christiantour.ro/documente-utile> .