

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI**

### **„Câștigă 3 bilete de avion Timișoara – Hurghada cu Christian Tour”**

#### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

Organizatorul concursului „Câștigă 3 bilete de avion Timișoara – Hurghada cu Christian Tour” este SC CHRISTIAN`76 TOUR SRL, cu sediul în București, Bd. Nicolae Bălcescu, nr. 25, Sector 1, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/5529/1997, având cod fiscal nr. RO9617078 (denumit în continuare „Organizatorul”).

Participanții la acest concurs sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial, disponibil pe site-ul <https://christiantour.ro/documente-utile>. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, cu mențiunea că orice modificare va intra în vigoare doar după anunțarea acesteia pe site-ul oficial.

#### **SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

Concursul se desfășoară online, pe pagina de Facebook a Christian Tour, și este destinat exclusiv persoanelor cu domiciliul în România.

#### **SECȚIUNEA 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

Concursul începe pe 21 martie 2025 și se încheie pe 31 martie 2025, la ora 23:59. Orice înscriere efectuată după această dată nu va fi luată în considerare. Câștigătorii vor fi anunțați pe 1 aprilie 2025, pe pagina de Facebook Christian Tour, prin tragere la sorți.

#### **SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Concursul este deschis tuturor persoanelor fizice cu vârsta de minim 18 ani, cu domiciliul în România. Nu sunt eligibili angajații Organizatorului, colaboratorii implicați în organizarea concursului și membrii familiilor acestora (părinți, frați/surori, copii, soț/soție).

#### **SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI ȘI PREMIILE**

Pentru a participa la concurs, fiecare utilizator trebuie să îndeplinească următorii pași:

1. Să dea like paginii de Facebook Christian Tour;
2. Să distribuie (share) postarea oficială a concursului pe profilul său personal de Facebook;
3. Să menționeze în comentarii două persoane cu care dorește să călătorească în #Hurghada, Egipt;
4. Să completeze formularul de înscriere disponibil la:  
<https://forms.gle/NazyNffEJkVjAe176>.

Premiul constă în 3 bilete de avion dus-întors pe ruta Timișoara – Hurghada, cu plecare pe 13 aprilie 2025. Se vor desemna 3 câștigători, fiecare primind 3 bilete de avion.

#### **SECȚIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

Premiile se acordă prin tragere la sorți dintre participanții eligibili. Tragerea la sorți va avea loc pe 1 aprilie 2025, iar câștigătorii vor fi anunțați în comentarii la postarea concursului. Aceștia vor fi contactați prin mesaj privat pe Facebook și vor avea la dispoziție 24 de ore pentru a confirma acceptarea premiului. În cazul în care un câștigător nu răspunde în acest interval, se va contacta o rezervă.

#### **SECȚIUNEA 7. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

Numele câștigătorilor validați și premiile câștigate vor fi comunicate pe rețelele sociale ale Christian Tour, conform obligațiilor legale.

#### **SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE**

8.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Codul Fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

8.2. Participanților la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii sau a solicitării Regulamentului Oficial de Desfășurare al Campaniei, etc.). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

#### **SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

Înscrierile înainte sau după perioada menționată în Regulament, în Secțiunea 3, nu se iau în considerare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la

Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau ale platformei web precum nici blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea în Campanie în perioada de desfășurare a Campaniei. Imposibilitatea unor participanți de a participa, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

## **SECȚIUNEA 10. ANGAJAMENTE, CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la prezenta Campanie în conformitate cu Legea nr. 677/2001, în calitate de operator date cu caracter personal, înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 23039. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, consumatorii înscriși în Campanie sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea înscrierii în Campanie. Organizatorul garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. La cererea expresă a câștigătorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, publicată în Monitorul Oficial nr. 790 din 12 decembrie 2001 și normelor emise în aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului la adresa Strada Gara Herastrau 4C, clădirea Green Court B, etaj 1, Sector 2, București, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția partenerilor contractuali implicați în desfășurarea Campaniei și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Câștigătorii, prin acceptul premiului, sunt de acord să transmită ulterior fotografiile cu premiul câștigat, pe care Organizatorul le poate folosi ulterior în mediul online și pe paginile sociale proprii.

## **SECȚIUNEA 11. LITIGII**

În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Christian'76 Tour, Strada Gara Herastrau 4C, clădirea Green Court B, etaj 1, Sector 2, București, în termen de maxim 2 (două) zile de la data încheierii Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare vreo contestație. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea

sau costurile acestei Campanii. În cazul în care sunt identificate persoane suspecte de fraudă, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECȚIUNEA 12. FORȚA MAJORĂ**

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

## **SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Informații suplimentare, precum și Regulamentul Oficial al Campaniei vor fi disponibile la adresa web <https://christiantour.ro/documente-utile>.