

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE "Vara asta nu mai stăm în casă"

Perioada Campaniei: **24 februarie 2022 – 04 martie 2022**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei "*Vara asta nu mai stăm în casă*", (denumită în continuare "Campania" sau "Promotia") este SC CHRISTIAN 76 TOUR SRL, cu sediul în Bdul Nicolae Balcescu, nr. 25, Sector 1, Bucuresti, cod postal 010045, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București, sub nr. J40/5529/1997, cu codul fiscal nr. RO9617078 (denumita în continuare „Organizatorul”).

Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial, prezentate în cele ce urmează (denumit în continuare "Regulament Oficial"). Regulamentul Oficial va fi disponibil la adresa web: <https://christiantour.ro/documente-utile> pe toată perioada Campaniei Promoționale.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare al acestor modificări pe web <https://christiantour.ro/documente-utile>. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea au fost comunicate conform regulamentului.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară online pe paginile: www.christiantour.ro/tombola-vara-asta-nu-mai-stam-acasa, pe platforma <https://www.facebook.com/christiantour.ro> și prin completarea formularului disponibil pe <https://bit.ly/3lgYZ0n>, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania va începe la data de **24 februarie 2022, ora 00:00** și se va desfășura până la data de **04 martie 2022, ora 23:59** (denumită în cele ce urmează „Perioada Campaniei”).

Înainte de începerea Campaniei Promoționale și după încetarea duratei Campaniei Promoționale, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulamentul Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica data de terminare a prezentei Campanii. Orice modificare va fi comunicată prin act adițional la prezentul Regulament și va intra în vigoare de la data publicării acestuia.

După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărei persoane fizice cu vârsta de minim 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu

domiciliul în România și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „Participanți”). Participantul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, colaboratorii implicați și nici membrii tuturor familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție). Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă, fără a avea obligația de a o demonstra cu probe.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE ȘI PREMII

Campania se desfășoară exclusiv pe platforma pe paginile: www.christiantour.ro/tombola-vara-asta-nu-mai-stam-acasa, pe platforma <https://www.facebook.com/christiantour.ro> și prin completarea formularului disponibil pe <https://bit.ly/3lgYZ0n>. Participanții care îndeplinesc condițiile precizate la secțiunea de mai sus (DREPTUL DE PARTICIPARE), pot fi declarați câștigători ai premiilor prezentei Campanii, așa cum vor fi ele prezentate la SECȚIUNEA 6 de mai jos, în condițiile în care respectă mecanismul descris la aceasta secțiune. Pentru a se înscrie la Campanie, fiecare participant trebuie să urmeze toți pașii de înscriere, conform mecanismului detaliat în cadrul acestei secțiuni.

Mecanism de participare:

Pentru a fi înscris în tragerea la sorți din cadrul campaniei “*Vara asta nu mai stăm în casă*”, participantul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Să completeze chestionarul disponibile pe această platformă: <https://bit.ly/3lgYZ0n>
- Să dea like paginii Facebook Christian Tour <https://www.facebook.com/christiantour.ro>
- Să își dea acceptul cu privire la participarea la acest concurs, prin bifarea opțiunii “DA” de pe chestionarul tombolei (pct. 1)

Premiile campaniei:

La finalul concursului vor fi desemnați 27 câștigători și 5 rezerve. Premiile acordate în cadrul Campaniei sunt:

1. **1 x vacanță pentru 2 persoane în destinația Zanzibar 4* (perioada de călătorie - noiembrie 2022) - valoare 2.500 euro** incluzând:

- Bilet de avion București – Zanzibar - București
- Cazare 7 nopti la unități de minim 4* din Zanzibar
- Mic dejun
- Transferuri la/de la hotel
- Asistență turistică în limba engleză la destinație

Nu sunt incluse:

- Asigurarea storno
- Taxe și cheltuieli personale
- Intrările la obiectivele turistice
- Excursiile opționale

- Taxe de viză sau alte condiții/teste/taxe impuse pentru accesul în destinație (dacă sunt necesare)

**Vacanța va fi acordată dintre programele organizate de Christian Tour, cu date de plecare disponibile în sistemul de rezervări propriu al Christian Tour.*

2. 1 x vacanță pentru 2 persoane în destinația Tunisia 4* (perioada de călătorie – mai 2022) – valoare 1.500 euro incluzând:

- Bilet de avion București – Tunisia - București
- Cazare 7 nopti la unități de 4* din Tunisia
- Mic dejun
- Transferuri la/de la hotel
- Asistență turistică în limba engleză la destinație

Nu sunt incluse:

- Asigurarea storno
- Taxe și cheltuieli personale
- Intrările la obiectivele turistice
- Excursiile opționale
- Taxe de viză sau alte condiții/teste/taxe impuse pentru accesul în destinație (dacă sunt necesare)

**Vacanța va fi acordată dintre programele organizate de Christian Tour, cu date de plecare disponibile în sistemul de rezervări propriu al Christian Tour.*

3. 25 vouchere cadou x 100 euro fiecare pentru pachete de sejur sau programe de circuit organizate/touoperate de Christian Tour cu perioadă de călătorie cuprinsă între lunile mai-septembrie 2022.

Voucherele nu se pot folosi pentru achiziția de: bilete de avion, city breaks, asigurări de călătorie sau storno, cazări sau alte servicii pe care Christian Tour le comercializează în sistem marketplace.

Voucherele vor putea fi folosite pentru achiziția unor servicii turistice prestate de Christian Tour cel târziu până la data de 01.05.2022.

Rezervarea de servicii turistice pe baza voucherelor cadou poate fi realizată în orice agenție Christian Tour sau telefonic la numărul 0219247.

SECȚIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR. VALIDAREA CASTIGATORILOR

6.1 Acordarea premiilor

Premiul se acorda prin tragere la sorti pe site-ul <https://www.random.org/> dintre toti participantii eligibili incluși in campanie. Un participant eligibil este un utilizator care a indeplinit toate conditiile specificate in Sectiunea 5.

Tragerea la sorti va fi efectuata in data de **08 martie 2022**.

Premiile acordate nu se pot converti in bani.

6.2. Procedura de acordare a premiilor

6.2.1. Pentru premiile oferite la secțiunea 5.1. și 5.2. Christian Tour va transmite în scris, pe e-mail, fiecărui câștigător 2 opțiuni la alegere de programe și date de plecare în perioade de călătorie menționate, conform premiului câștigat. Câștigătorul va opta pentru una dintre cele 2 opțiuni în termen de 48h de la comunicarea acestora, în scris, pe e-mail.

În situația în care, Câștigătorul dorește să adauge la călătorie și un alt însoțitor sau servicii suplimentare ce depășesc valoarea premiului, acesta va suporta cheltuielile aferente conform listei de prețuri afișate de Christian Tour pentru respectivul program/excursie/serviciu.

6.2.2. Pentru premiul acordat la secțiunea 5.3 voucherele vor fi transmise în format electronic pe adresa de e-mail a câștigătorului în termen de 72h după confirmarea premiului.

6.3 Validarea câștigătorilor și revendicarea premiilor

În urma tragerii la sorți electronice, vor fi desemnați 27 câștigători și 5 rezerve. Numele castigatorilor vor fi anunțate pe pagina www.christiantour.ro la data de 08 martie 2022, până cel târziu la ora 21:00.

În sensul revendicării premiului, câștigătorii vor fi contactați de un reprezentat Christian Tour prin e-mail sau telefon. Fiecare câștigător trebuie să confirme primirea mesajului/e-mailului în termen de 48h de la contactarea sa de către Christian Tour.

Dacă persoana nu confirmă primirea mesajului/e-mailului, locul său va fi luat de următoarea rezervă. Rezerva va fi contactata telefonic sau prin e-mail. Rezerva are la dispoziție 48 de ore pentru a confirma primirea mesajului/e-mailului.

Premiul nerevendicat după contactarea rezervei se anulează.

SECȚIUNEA 7. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1 Numele castigatorului validat și premiul câștigat vor fi comunicate pe pagina www.christiantour.ro pe data de 08 martie 2022, până cel târziu la ora 21:00.

7.2. Numele câștigătorului și premiul câștigat în cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

8.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Codul Fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

8.2. Participanților la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii sau a solicitării Regulamentului Oficial de Desfășurare al Campaniei, etc.). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în

sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII

Înscrierile înainte sau după perioada menționată în Regulament, în Secțiunea 3, nu se iau în considerare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau ale platformei web precum nici blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea în Campanie în perioada de desfășurare a Campaniei. Imposibilitatea unor participanți de a participa, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

SECȚIUNEA 10. ANGAJAMENTE, CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la prezenta Campanie în conformitate cu Legea nr. 677/2001, în calitate de operator date cu caracter personal, înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 23039. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, consumatorii înscriși în Campanie sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea înscrierii în Campanie. Organizatorul garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. La cererea expresă a câștigătorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, publicată în Monitorul Oficial nr. 790 din 12 decembrie 2001 și normelor emise în aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului la adresa Strada Gara Herastrau 4C, clădirea Green Court B, etaj 1, Sector 2, București, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția partenerilor contractuali implicați în desfășurarea Campaniei și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Câștigătorii, prin acceptul premiului, sunt de acord să transmită ulterior fotografiile cu premiul câștigat, pe care Organizatorul le poate folosi în mediul online și pe paginile sociale proprii.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea

adresă: Christian'76 Tour, Strada Gara Herastrau 4C, clădirea Green Court B, etaj 1, Sector 2, București, în termen de maxim 2 (două) zile de la data încheierii Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare vreo contestație.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. În cazul în care sunt identificate persoane suspecte de fraudă, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 12. FORȚA MAJORĂ

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Informații suplimentare, precum și Regulamentul Oficial al Campaniei vor fi disponibile la adresa web <https://christiantour.ro/documente-utile>.

București, 23.02.2022