

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE “Christian Tour City Breaks Bucket List 4Lovers”

Perioada Campaniei: 05 februarie – 24 februarie 2020

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
Organizatorul Campaniei “Christian Tour City Breaks Bucket List 4Lovers” (denumită în continuare “Campania” sau “Promotia”) este Societatea Christian'76 Tour SRL, cu sediul în Pta Charles des Gaulle, Charles des Gaulle Plaza, et. 13, Sector 1, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București, sub nr. J40 /5529 /1997, cu codul fiscal nr. RO 9617078 (denumita în continuare „Organizatorul”). Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial prezentate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial”). Regulamentul Oficial va fi disponibil oricărui solicitant în mod gratuit la adresa <https://www.christiantour.ro/documente-utile> pe toată perioada Campaniei Promoționale. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare al acestor modificări pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/christiantour/>. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea au fost comunicate conform regulamentului.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/christiantour/>

SECȚIUNEA 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania va începe la data de **5 februarie 2020, ora 20:00** și se va desfășura până la data de **24 februarie 2020, ora 23:59** (denumită în cele ce urmează „Perioada Campaniei”).

Înainte de începerea Campaniei Promoționale și după încetarea duratei Campaniei Promoționale, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulamentul Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica data de terminarea prezentei Campanii. Orice modificare va fi comunicată prin act adițional la prezentul Regulament și va intra în vigoare de la data publicării acestuia.

Dupa data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărei persoane fizice cu vârsta de minimum 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „Participanți”).

Participantul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului.

Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, angajații agenției implicate, colaboratorii implicați și nici membrii tuturor familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă, fără a avea obligația de a o demonstra cu probe.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE SI PREMII

Campania se desfășoară exclusiv online pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/christiantour>

Participantii care îndeplinesc condițiile precizate la secțiunea de mai sus (DREPTUL DE PARTICIPARE), pot fi declarați câștigători ai premiilor prezentei Campanii, așa cum vor fi ele prezentate la SECȚIUNEA 6 de mai jos, în condițiile în care respectă mecanismul descris la aceasta secțiune.

Pentru a se înscrie la Campanie, fiecare participant trebuie să urmeze toți pașii de înscriere, conform mecanismului detaliat în cadrul acestei secțiuni.

Mecanism de participare:

Pentru a fi înscris în tragerea la sorti din cadrul campaniei "Christian Tour City Breaks Bucket List 4Lovers", participantul trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

1. Să dea follow pe Instagram conturilor

<https://www.instagram.com/christiantour/> și

https://www.instagram.com/librariile_carturesti/

2. Să lase un comentariu la postarea concursului de pe Facebook în care să scrie numele contului lui pe Instagram, să eticheteze un prieten pasionat de același hobby și cu care ar merge în city break, alături de unul din cele 4 hashtag-uri care îl reprezintă din: #booklover #foodlover #photolover #musiclover

3. Să participe la concurs de pe un cont personal; nu se acceptă participarea de pe conturile comerciale.

4. Participantii trebuie să aibă un cont activ de Facebook, cât și unul de Instagram

4. Utilizatorii se pot înscrie la această campanie o singură dată.

Premiile campaniei:

La finalul concursului vor fi desemnați **8 câștigători** și **4 rezerve**, după cum urmează:

- 4 câștigători ai câte unui city break pentru 2 persoane într-o destinație din Europa: Roma, Paris, Bruxelles, Milano, fiecare city break în valoare de 2866 lei. Destinațiile se oferă în ordinea extragerii câștigătorilor.

Fiecare city break include:

- Data de călătorie la alegere până la 31.03.2020 / 3 nopți de cazare hotel 3* cu mic dejun + transport avion din București; Bagaj de mână și check-in la aeroport incluse - Zboruri operate cu Blue Air. În cazul în care

castigatorii doresc o perioada mai scurta sau parte din pachet (doar zbor / doar cazare) nu se ofera compensatii financiare

- Agentia poate pune la dispozitie contra cost orice alt serviciu (prelungirea sejurului / bagaj de cala / locuri preferentiale in avion / transfer / alte tipuri de masa / categorie superioara de hotel)
- 4 câștigători ai cate unui pachet format din 3 carti oferite de Carturesti, care vor fi transmise prin curierat rapid in termen de 5 zile lucratoare. Cele 4 pachete contin urmatoarele carti:

Pachet 1:

1. https://carturesti.ro/carte/nu-te-misca-196042?p=1&t=c_quick-search&s=nu+te+misca
2. <https://carturesti.ro/carte/cartea-saruturilor-446452?p=23>
3. https://carturesti.ro/carte/un-veac-de-singuratate-260914?p=1&t=c_quick-search&s=un+veac+de+singuratate

Pachet 2:

1. <https://carturesti.ro/carte/sot-si-sotie-184112?p=3>
2. https://carturesti.ro/carte/zuleiha-deschide-ochii-31573440?t=a_bought-with&p=1
3. https://carturesti.ro/carte/cel-care-ma-asteapta-174008?p=2&t=c_quick-search&s=parinoush+sanie

Pachet 3:

1. https://carturesti.ro/carte/laur-1990311?t=a_bought-with&p=1
2. https://carturesti.ro/carte/femei-cu-barbati-88024182?p=10&t=c_quick-search&s=femei
3. <https://carturesti.ro/carte/padurea-norvegiana-top-10-52428?p=1>

Pachet 4:

1. <https://carturesti.ro/carte/toate-acele-locuri-minunate-272666?p=1>
2. https://carturesti.ro/carte/dragoste-13537977?p=1&t=c_quick-search&s=dragoste
3. https://carturesti.ro/carte/fata-cu-cercel-de-perla-66819315?p=1&t=c_quick-search&s=fata+cu+cercel+de+perla

Vor fi extrase apoi 4 rezerve.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR. VALIDAREA CASTIGATORILOR

6.1 Acordarea premiilor

1. Premiile se acorda prin tragere la sorti pe site-ul <https://commentpicker.com/> dintre toti participantii eligibili care au intrat in campanie. Un participant eligibil este un utilizator care a indeplinit toate conditiile specificate in sectiunea 5.
2. Tragerea la sorti va fi efectuata in data de **25 februarie 2020**.
3. Premiile nu vor putea fi schimbate cu contravaloarea lor in bani.

6.2 Validarea câștigătorilor

În urma tragerii la sorți electronice, vor fi desemnați 8 castigatori: 4 câștigători ai cate unui city break de 2 persoane in Europa si 4 castigatori ai cate unui pachet cu cate 3 carti de la Carturesti. Numele acestora vor fi anunțate pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/christiantour/> la data de 25 februarie 2020, până cel târziu la ora 18:00.

În sensul revendicării premiului, cei 4 câștigătorii ai cate unui city break trebuie să trimită un mesaj privat pe contul de Facebook al Christian Tour care sa includa numele persoanelor care vor calatori, copii după cartile de identitate, o adresa de email si un numar telefon pana la data de 27.02.2020, inclusiv data de calatorie dorita +- 2, 3 zile.

În sensul revendicării premiului, castigatorii pachetelor cu carti oferite de Carturesti trebuie sa trimita un mesaj privat pe contul de Facebook al Christian Tour care sa contina adresa de livrare si un numar de telefon la care pot fi contactati.

Persoanele care nu revendica premiul prin mesaj privat nu vor fi confirmați, iar locul lor va fi luat în ordinea extragerii de către una dintre rezerve.

Rezervele au la dispoziție 48 de ore pentru a transmite datele solicitate. În ordinea extragerii vor fi luate celelalte rezerve dacă nu se răspunde.

SECȚIUNEA 7. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1 Numele câștigătorilor validați și premiile câștigate vor fi comunicate pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/christiantour/> in termen de cel mult o zi lucratoare de la data validarii acestora.

7.2. Numele câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE:

8.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Codul Fiscal in vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

8.2. Participanților la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii sau a solicitării Regulamentului Oficial de Desfășurare al Campaniei, etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicata, cu modificările ulterioare.

SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII

Înscrierile înainte sau după perioada menționată în Regulament, în Secțiunea 3, nu se iau în considerare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie. De

asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau ale platformei www.facebook.com precum nici blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea în Campanie în perioada de desfășurare a Campaniei. Imposibilitatea unor participanți de a participa, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

SECȚIUNEA 10. ANGAJAMENTE, CONFIDENȚIALITATEA DATELOR
Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la prezenta Campanie în conformitate cu Legea nr. 677/2001, în calitate de operator date cu caracter personal, înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 23039. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, consumatorii înscriși în Campanie sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea înscrierii în Campanie. Organizatorul și Agenția garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. La cererea expresă a câștigătorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, publicată în Monitorul Oficial nr. 790 din 12 decembrie 2001 și normelor emise în aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului la adresa Christian'76 Tour SRL, Pta Charles des Gaulle, Charles de Gaulle Plaza, et.13, Sector 1, București, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția partenerilor contractuali implicați în desfășurarea Campaniei și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Castigatorii, prin acceptul premiului, sunt de acord sa transmita ulterior fotografiile din city break pe care Christian Tour le poate folosi in mediul online.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Christian'76 Tour SRL, Pta Charles des Gaulle, Charles des Gaulle Plaza, et.13, Sector 1, București, în termen de maxim 2 (două) zile de la data încheierii Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare vreo contestație.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. În cazul în care sunt identificate persoane suspecte de fraudă, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 12. FORȚA MAJORĂ

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existentă acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

Informații suplimentare, precum și Regulamentul Oficial al Campaniei vor fi disponibile în mod gratuit tuturor Participanților, la adresa www.christiantour.ro.